
1 2016_CBS_00846 Herstelplan 2013 - conclaaf 2015 - afbouw drukkerij**Samenstelling****Aanwezig:**

mevrouw Vera Celis; mevrouw Leen Beke; mevrouw Nadine Laeremans; mevrouw Griet Smaers; mevrouw Marleen Verboven; de heer Bart Julliams; mevrouw Griet Verhesen; de heer Pieter Verhesen; de heer François Mylle

Beschrijving**Aanleiding en context**

In het herstelplan werd gesteld dat dat de drukkerij op termijn zal heroriënteerd worden naar een digitale postprintkamer.

In het conclaaf 2015 voor budget 2016 heeft het bestuur beslist deze heroriëntering versneld door te voeren.

Er is verwarring over de inhoud van beide beslissingen.

Argumentatie**Uit het herstelplan (3.4.2 Communicatie)*****Exploitatie – inkomsten***

In het retributiereglement voor drukwerk zullen de prijzen meer marktconform worden.

Exploitatie – uitgaven

In het meerjarenplan zal de klemtoon van de dienst communicatie meer op informatie en inspraak liggen en minder op promotie. We willen de mediamix voor de informatie van het lokaal bestuur evalueren op basis van de beschikbare cijfers over het bereik van deze media. Het gebruik van elektronische communicatie evolueert mee met de informatiseringsgraad van de bevolking.

De promotiebudgetten van het lokaal bestuur zijn over de diensten verspreid. De dienst communicatie heeft onvoldoende impact op de besteding ervan en vindt dit slechts in beperkte mate wenselijk. Ook met versnipperde budgetten kunnen we een efficiëntere aanwending bewerkstelligen door een aanbesteding van de stadspromotie en van de promotie van de activiteiten aan een reclamebureau waarbij we ook een effectmeting vragen om de effectiviteit van promotie na te gaan. Voor de promotie van de activiteiten van de diensten zal de rol van de dienst communicatie zicht beperkt tot het ontwikkelen van een algemeen kader dat afgestemd is op het algemene beleid en dat richtlijnen bevat over doelgroepenbepaling, mediakeuze en oplagen of frequenties op basis van de kerngedachte dat er meer communicatiegericht en minder productgericht moet gewerkt worden.

Investerings

Om de drukkerij gedurende de volgende jaren performant te laten werken, is een investering in de toestellen voor afwerking (vouwen, snijden, ...) nodig. Het zijn investeringen in toestellen die ook zonder eigen drukkerij de afhandeling van documenten efficiënter kunnen maken (verzamel- en nietmachine, snijmachine, ...). Deze investeringen kunnen gedeeltelijk gefinancierd worden door de verkoop van de oude toestellen.

Voor de aankoop van papier experimenteren we met goedkopere ecologische papiersoorten zodat we die bij de volgende aanbesteding ook kunnen kopen.

Personeel en organisatie

We willen de samenwerkingsmogelijkheden met de gedecentraliseerde communicatiemedewerkers onderzoeken zodat de dienst communicatie haar organisatiebrede taak effectief kan realiseren.

Het onthaal van stad en OCMW gaat meer samenwerken om te evolueren naar een Infolijn 2440 die het sluitstuk moet zijn van de ontwikkeling naar een efficiëntere dienstverlening als gevolg van het midofficetraject en de ontsluiting van de diensten via meerdere en gevarieerde kanalen.

De stadsdrukkerij blijft operationeel. Op lange termijn kunnen we de drukkerij te heroriënteren naar digitale print, al dan niet gecombineerd met een digitale postkamerfunctie.

Deze beslissing is gebaseerd op het voorstel dat de sectormanager toen heeft ingediend voor de drukkerij:

Drukkerij in eigen beheer

Zelf drukwerk maken is geen kerntaak van de lokale overheid, hoewel een aantal gemeenten wel een eigen drukkerij hebben georganiseerd om de kosten voor administratief en promotioneel drukwerk te matigen. Het is een btw-plichtige activiteit. Met de digitale evolutie in de werking van de overheid en in de printsector, worden de activiteiten van drukkerijen afgebouwd en geheroriënteerd. We hebben onderzocht of dit voor Geel ook zinvol is.

Op korte termijn is de heroriëntatie van de werkzaamheden van de drukkerij niet zinvol. De stad heeft in 2012 348.329 uitgegeven voor een nieuwe drukpers en schrijft die af over tien jaar (btw gerecupereerd). De drukkerij maakt relatief veel vluchtig drukwerk, dat is drukwerk met een levensduur korter dan een week. De kwaliteit van dergelijke publicaties en daardoor ook de kost ervan, is te hoog voor dergelijk drukwerk. Vandaar dat de meeste organisaties deze publicaties maken via digitale print. Omdat de drukkerij een pers voor kleinformaat heeft, moeten we grotere drukwerken ook nog uitbesteden.

Volgens de leverancier verliest een drukpers het eerste jaar na aankoop tot 40% van haar waarde. Daarna vermindert de waarde met ongeveer 10% per jaar. Als we de drukpers nu al verkopen, dan verliest de stad erg veel. Omdat het een kleinformatpers is, is ze ook moeilijk verkoopbaar. Dergelijke persen maken nauwelijks 2% van de omzet uit van fabricanten. Ten slotte maar wel belangrijk is het hoge prestatieniveau van de werknemers in de stadsdrukkerij. De werknemers werken er efficiënt, gedreven en met veel zin voor kwaliteit. De oudste drukker en drijvende kracht in de drukkerij kan vanaf 2020 met pensioen gaan.

Tegen die tijd is het wel zinvol de drukkerij te heroriënteren naar digitale print, al dan niet gecombineerd met een digitale postkamerfunctie. De manuele verwerking en distributie van

diverse documenten die de organisatie binnenkomen en verlaten is arbeidsintensief en werkt vertragend op de verdere afhandeling van het document. Een digitale postkamer is sneller, efficiënter en heeft minder kans op fouten. Met de implementatie van de midoffice zal de organisatie van een digitale postkamer wellicht ter sprake komen. De evolutie van de midoffice zal dan ook de evolutie naar digitale print sturen. Eerst zal dat aanvullend zijn aan het drukwerk. In elk geval kan de afgeschreven drukpers ook na de heroriëntatie naar digitale print in gebruik blijven als daar dan nog nood aan is.

Om de drukkerij gedurende de volgende jaren performant te laten werken, is een investering in de toestellen voor afwerking (vouwen, snijden, ...) nodig. Deze investeringen kunnen gedeeltelijk gefinancierd worden door de verkoop van de oude toestellen.

Drukwerk – digitale print

In de drukkerij worden een aantal werken digitaal geprint in plaats van gedrukt, meestal omdat de oplage vrij beperkt is. Bij de facturatie worden dezelfde prijzen toegepast. De drukkerij zal onderzoeken of een prijsverschil bij de facturatie verantwoord is.

Aankoop papier

Bij de ontwikkeling van de huisstijl heeft het ontwerpbureau een papiersoort (Biotop) voorgeschreven die de drukkerij sindsdien gebruikt. Daarnaast koopt de drukkerij recyclepapier aan.

Inmiddels is de papierindustrie erg geëvolueerd. Er zijn meerdere milieuvriendelijk en duurzaam geproduceerde papiersoorten ontwikkeld die niet duurder zijn dan gewoon papier. Door over te schakelen naar andere papiersoorten, kunnen we dan ook veel besparen. De drukkerij moet deze papiersoorten wel testen omdat zowel de drukpers als printers en kopieerapparaten sommige papiersoorten niet goed aankunnen. Door de aankoop van alle papier voor het hele lokaal bestuur te centraliseren, kunnen alle diensten voordelen van dit voorstel benutten.

(...)

Tijdens het conclaaf 2015 voor budget 2016 heeft het bestuur beslist:

Drukkerij: conform de aanbevelingen van de nota Eric Goubin is het afbouwscenario voor de drukkerij gestart en te evolueren naar digitale post/print. Momenteel is een afbouwscenario voorzien tegen 2020 – moet dit versneld worden? Voor deze versnelde afbouw is het onontbeerlijk dat eerst het gegeven van de digitale handtekening volledig operationeel is. Daarnaast is het ook belangrijk dat de organisatie de juiste maturiteit heeft om bepaalde taken/dienstverlening te gaan outsourcen. De diensten moeten zich kunnen aanpassen aan de nieuwe werkwijze. Belangrijk om dit heel concreet uit te werken tegen het volgende conclaaf zodat dit sneller kan geïmplementeerd worden waarbij een oplossing is voor de taken/dienstverlening en de nieuwe invulling voor de betrokken personeelsleden. De implementatie van de veranderingen zouden moeten kunnen beginnen lopen vanaf 2018.

Beslissing bestuur: inzetten op versnelde afbouw

Grond van de verwarring

Op vrijdag 19 februari 2016 vond de planningsdag van de drukkerij plaats. Ondanks de communicatie die vrij snel na het conclaaf gestart is vanuit de leiding van de drukkerij, hebben de werknemers hebben nog steeds veel vragen bij het besluit van het conclaaf over de versnelde afbouw van de activiteiten van de drukkerij. In hun persoonlijke contacten met mensen van het bestuur hebben ze

een andere interpretatie van het besluit van het conclaaf gehoord dan de leiding heeft gehoord en dan de leiding leest in het verslag van het conclaaf.

Zowel het herstelplan 2013 als het advies van Eric Goubin en het besluit van het afgelopen conclaaf zeggen volgens de leiding dat de stad de economische activiteit drukkerij wil afstoten omdat het geen kerntaak is. Ook de evolutie in de overheidscommunicatie waarbij we naar minder print en meer andere media verschuiven, is hierbij een argument. Nog een argument: een eigen drukkerij voedt onbewust het gegeven van het productgericht denken in de communicatie – hierbij stelt de dienst niet de vraag welke boodschap ze op welke manier met wie willen communiceren maar denkt ze meteen en printproducten omdat ze eenvoudig toegankelijk zijn. Hierbij speelt ook mee dat in onze organisatie de rol van de dienst communicatie als adviseur om de boodschap te helpen overbrengen onvoldoende erkend / aanvaard wordt – zie ook nota Eric Goubin.

De werknemers van de drukkerij horen dat de activiteiten van de drukkerij moeten afgebouwd worden omdat het een te grote kostenpost is en omdat het bestuur wil besparen op uitgaven voor drukwerk. Dat is dan een verhaal van kostenefficiëntie als basis voor de beslissing om de activiteiten van de drukkerij af te bouwen.

Dit zijn echter twee totaal verschillende achtergronden voor de beslissing. Tegen het conclaaf 2016 – budget 2017 moet er een afbouwplan klaar zijn maar nu is het onduidelijk wat het bestuur precies verwacht. In het eerste geval is het een afbouwplan waarbij we de activiteit van de drukkerij geleidelijk aan verminderen. Hierbij is de evolutie in de maturiteit van de diensten om hun communicatie te voeren een bepalende factor die niet in onze handen ligt. In het tweede geval moet er een kostenbatenanalyse van de werking van de drukkerij zijn en dan is er nog een kans dat het bestuur toch beslist deze activiteit in eigen beheer te blijven doen. Deze studie moet volledig steunen op financiële gegevens.

Besluit

Artikel 1

Het college van burgemeester en schepenen beslist om de economische activiteit drukkerij af te stoten omdat het geen kerntaak is. De drukkerij bouwt haar activiteiten geleidelijk af, te starten vanaf 2018. De dienst legt een afbouw- en heroriënteringsplan voor tijdens het conclaaf 2016 - budget 2017.

Aldus beslist in bovenvermelde zitting,
Namens het College van Burgemeester en Schepenen

Stadssecretaris

Burgemeester

